

In Krisen erfolgreich kommunizieren

**Webinar für Leitungspersonen, Kommunikationsbeauftragte und Mitarbeitende
Mittwoch, 26. Februar 2025, 13.00 – 17.30 Uhr**

Kursleiter

Daniel Hering ist seit über 15 Jahren als Public Affairs Manager tätig. Er vertritt Privatschulverbände in Politik und Öffentlichkeit und berät sie in der Krisenkommunikation.

Ausgangslage

Krisenkommunikation fordert Institutionen heraus – gerade im Hinblick auf den 100. Todestag Rudolf Steiners im Jahr 2025, der eine kritische Berichterstattung über anthroposophisch geprägte Arbeitsfelder erwarten lässt. In unserem Webinar erfahren Sie, wie Sie in einer Krise angemessen reagieren und souverän kommunizieren. Fallbeispiele und Übungen runden den Nachmittag ab.

Beginn 13.00 Uhr

1. Medienlandschaft Schweiz: Medien

- Medienhäuser, Medien und Reichweiten
- Welche Medien im Krisenfall eine Medienmitteilung erhalten

2. Das Image in den Medien

- Analyse des eigenen Images in den Medien
- Richtig auf das eigene Image in den Medien reagieren
- *Mit Fallbeispiel Corona-Pandemie*

3. Über Fakten die Reputation stärken

- Aufbau und Stil einer Medienmitteilung
- *Mit Fallbeispiel Übergriff*

4. Die lösungsbasierte Medienmitteilung

- Über Lösungen die Reputation stärken
- *Mit Fallbeispiel Antisemitismus*

14.15 – 14.35 Paus

5. Stealing Thunder

- Der beste Zeitpunkt für die Kommunikation
- Die Informationshoheit in einer Krise gewinnen
- *Mit Fallbeispiel Schulkrise*

6. Die wertebasierte Medienmitteilung.

- Über Werte die Reputation stärken
- *Mit Fallbeispiel Verbandskrise*

15.50 – 16.10 Uhr Pause

7. Ein Narrativ aufbauen

- Aus Fakten, Lösungen und Werten ein Narrativ aufbauen
- *Mit Fallbeispiel Montessori*

8. Abläufe in der Krisenkommunikation

- Die Rollen in einem Krisenstab
- Eine Person bestimmen, die in den Medien auftritt
- Zielgruppenbezogen kommunizieren
- *Mit Fallbeispiel Rassismus*

9. Ausblick 2025: 100. Jahre seit dem Tod Rudolf Steiners

- Zu kritisierten Aussagen Rudolf Steiners Stellung nehmen
- Stellungnahmen anthroposophischer Institutionen von 2007 – 2024
- *Fallbeispiel Diskriminierung*

17.30 Uhr Ende

Nutzen Sie diese Weiterbildung, um Ihre Medienkompetenz zu stärken und sich auf zukünftige Kommunikationsaufgaben vorzubereiten.

Mobile Version

<https://work.craft.me/krisenkommunikation>

Kosten

Mitglieder Anthrosocial Fr. 80.-

Nichtmitglieder Fr. 120.-

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über die [Website](http://www.anthrosocial.ch) www.anthrosocial.ch (unter Termine und Veranstaltungen). Eine Woche vor der Veranstaltung erhalten Sie einen Link zum Webinar per Mail.

Annulationsbedingungen

Bis 1 Wochen vor der Weiterbildung wird eine Abmeldung kostenlos entgegengenommen. Bei späterer Abmeldung ist die ganze Teilnahmegebühr fällig. Wird eine Ersatzperson bekannt gegeben, entstehen keine Kosten.



QR-Code zur Online – Anmeldung.